

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

SENATUL

Comisia pentru cultură și media

Nr. XXXI/435/17.02.2015

R A P O R T

asupra Propunerii legislative pentru modificarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea (L641/2014)

Cu adresa **L641** din **18 noiembrie 2014**, Comisia pentru cultură și media a fost sesizată în fond cu *Propunerea legislativă pentru modificarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea* (inițiatori: Luchian Dragoș – senator PNL; Nasta Nicolae – senator PNL; Nicoară Marius-Petre – senator PNL; Popa Ion – senator PNL; Tomoiagă Ștefan-Liviu – senator PNL).

Propunerea legislativă are ca obiect de reglementare modificarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare, intervențiile legislative vizând, potrivit Expunerii de motive, interzicerea mesajelor publicitare de inducere a utilizării unor produse nedestinate copiilor, precum și eliminarea publicității din mass-media audio-video prin care se transmit mesaje de discriminare culturală sau care atentează la convingerile religioase sau politice, aduce prejudicii vieții private a persoanelor ori, în anumite medii socio-demografice, exploatează superstițiile sau tradițiile populare.

Propunerea legislativă a primit *aviz favorabil, cu observații și propuneri* din partea Consiliului Legislativ, aviz comunicat cu nr. 1030/19.09.2014.

Până în momentul redactării prezentului raport, Guvernul României nu a transmis punctul său de vedere.

Cu adresa nr. XX/350/25.11.2014, Comisia economică, industrie și servicii a Senatului ne-a transmis *avizul negativ*.

Cu adresa nr. XXVI/272/02.12.2014, Comisia pentru drepturile omului, culte și minorități a Senatului ne-a transmis *avizul negativ*.

Propunerea legislativă a fost luată în dezbatere de Comisia pentru cultură și media în ședința din 17 februarie a.c., în prezența d-lui secretar de stat Alexandru Oprean, din partea Ministerului Culturii. În cursul dezbaterilor, a fost

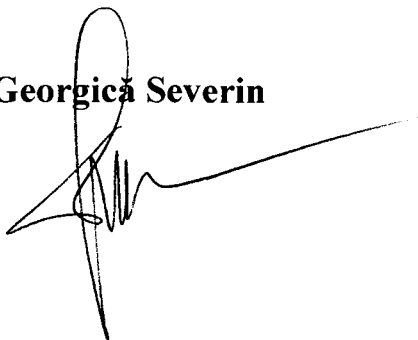
evidențiat faptul că propunerea legislativă nu aduce modificări de esență prevederilor legale aflate în vigoare, iar unele noțiuni, precum, de exemplu, „*publicitatea subliminală în mass-media scrisă*”, sunt inoperante. Având în vedere aceste considerente, precum și avizele negative primite, în urma dezbaterilor, Comisia a hotărât, cu unanimitatea voturilor senatorilor prezenți, să adopte **raport de respingere**.

Comisia pentru cultură și media supune plenului Senatului spre dezbateră **raportul de respingere** și *Propunerea legislativă pentru modificarea Legii nr. 148/2000 privind publicitatea*.

În raport cu obiectul de reglementare, propunerea legislativă face parte din categoria legilor **ordinare**, urmând a fi dezbătută și adoptată de plenul Senatului în conformitate cu prevederile art. 76 alin. (2) din Constituție. Potrivit art. 75 alin. (1) din Constituția României, republicată și art. 88 alin. (7) pct. 1 din Regulamentul Senatului, cu modificările ulterioare, Senatul este prima Cameră sesizată.

PREȘEDINTE,

Senator **Georgică Severin**



SECRETAR,

Senator **Tudor Barbu**

